

最近で売上の伸びが著しいのは
造園部門

レンタルと生花店事業では売上は大きく変わりませんが、造園については大きく売上が伸びています。1件当たりの金額が大きく、外構工事からゼネコン関連まで幅広く行っていることが要因だと思います。また東京オリンピックに向けて積極的に営業を行っています。

レンタルグリーンは
自社の社員で対応する

現在レンタルの営業所は東京と大阪にあり、この東京と大阪地区については自社の社員が訪問してメンテナンスを行っています。自社の社員が行くメリットはいくつもあり、まず花門フラワーゲートの制服を着た人間が行くことで信頼感を与えられる事、また当社の事業であるギフトや造園など他の仕事を受注する事も出来ます。自社の社員が行うとこういった相乗効果が期待できるのが大きいですね。

意外と多いHPやフラワーショップ
からの問い合わせ受注

レンタルについては地道な営業による受注が中心ですが、意外に多いのが問い合わせです。当社が受注した事例については、ホームページで積極的に公開しています。現在は約400物件、2000枚の実績写真を掲載しており、ここから

問い合わせが入ることも多いです。また直営フラワーショップからの問い合わせも受注につながるケースが多いですね。フラワーショップでありながら、レンタルから造園まで対応出来るのが強みとも言えます。

三鷹台グリーンハウスで
花苗の生産と観葉管理を行う

都心に近い東京都三鷹市に3000坪の敷地には500坪の温室施設を持っており、グリーンของสต็อกや管理、そし

て花苗やセダム類の生産も行っていて、装飾やレンタル用に出荷しています。市場からの仕入もありますが、この三鷹台に集めて顧客へ持ち込むケースも多いです。当社独自のやり方でイベントに注力していく

元々現社長が広告代理店出身ということもあり、そのつながりもあってイベントや販促に注力しています。例えばノベルティではエアバックに入った植物チップやプリザーブドフラワー・野菜栽培キ



500坪の温室三鷹台グリーンハウス



中央FMの
番組風景



FM放送でDJをしている岡崎部長

花門フラワーゲート

東京都中央区八丁堀3丁目19-2

TEL 03-5541-4187

ット・映画とのタイアップ商品などの販売を行っています。
また私自身も中央FMの番組「C'mon A Kamon」に毎週出演しており、当社や花にまつわる情報を発信しています。こういった番組に出演することも花門フラワーゲートの仕事自体が人と触れ合う仕事なので、同じ考え方によるものです。